

Call of Duty World at War el juego más vendido en Navidad

2009-01-02 08:11:42



La serie de acción Call of Duty en su versión World at War, lanzado en el mes de noviembre de 2008, fue el videojuego más exitoso en ventas durante Navidad en países como Reino Unido. Ha sido comercializada en formato multiplataforma y es la serie de acción más popular en la actualidad. Sin embargo, pese a su cifra de ventas espectacular, aún no logra remontar las superventas que tuvieron sagas como Mario o Halo.

Call of Duty cuyo tema es enfrentar en primera persona una serie de combates bélicos, ha vendido desde sus inicios en 2003, 35 millones de ejemplares, según versión de su compañía editora Activision Blizzard, y ha sido implementada para sistemas como PlayStation 2, Xbox, Game Cube, Wii y PC.

World at War presenta el enfrentamiento de soldados norteamericanos y japoneses en el Pacífico, además de tropas soviéticas persiguiendo a combatientes nazis a finales de la Segunda Guerra Mundial. Contó con participaciones para interpretar las voces de actores como Kiefer Sutherland (Serie 24) y Gary Oldman (Sirius Black, Harry Potter). Además, la versión presenta mejoras en la parte gráfica y el realismo del sonido.

Para finales de 2009 se espera la nueva versión de la saga, Call of Duty: Modern Warfare 2, según ya ha sido anunciado por Activision.