

Promoción de trajes para Killzone 2

2009-01-03 09:03:18

El lanzamiento del videojuego Killzone 2 de Sony está programado para el mes de febrero de 2009, pero desde ya está circulando la campaña de expectativa alrededor del mismo, ejemplo de ello lo es que todos los usuarios que reserven el juego en Amazon tendrán en su guardarropa virtual del Home dos trajes completos, de pies a cabeza, de ISA y Helghast. La condición para la adquisición de la oferta, que es por tiempo limitado, es tener una cuenta de PlayStation Network en Norteamérica. No obstante, Los códigos que los usuarios recibirán para canjearlos y obtener el vestuario sólo podrán ser utilizados diez días después del lanzamiento del juego.

Aún no se sabe si esta oferta entrará en vigencia también para Europa, habrá que esperar qué sucede más adelante al respecto.

El juego en Amazon tiene un precio de 56.99 dólares y será entregado hasta el 27 de febrero. Con esta estrategia de ventas, Sony aseguraría la ganancia anticipada al lanzamiento del juego al público.

Vale la pena recordar que Killzone 2 es la tercera entrega de la saga bélica Killzone, desarrollada por la compañía Guerrilla Games, la cual comenzó para la consola PlayStation 2 con el juego Killzone, continuada más adelante con Killzone: Liberation para el portátil PlayStation Portable.

