

Videojuegos para móviles: un negocio impermeable a la crisis

2008-12-31 01:33:26

Pese a la crisis que ha golpeado la economía mundial, el sector de los videojuegos para teléfonos móviles ha resultado bien librado, prueba de ello lo constituye la empresa Gameloft, la cual ha aumentado su facturación durante el año de 2008 en un 15%, posicionándose así como la empresa número uno en ventas para móviles, no sólo en países como España, sino en Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia e Italia.



Son dos los factores claves los que han permitido que éste renglón de la economía haya ido al alza. El primero, el crecimiento en materia tecnológica de los avances para telefonía móvil, con tarjetas gráficas de mayor capacidad, pantallas táctiles y demás; el segundo, el aumento en la calidad de los videojuegos para estos dispositivos aunado al bajo precio de los mismos (de 3 a 8 euros).

Si el 2008 fue un año en alza para la venta de juegos de video para móviles, los pronósticos son aún mejores para el 2009, tan sólo para los dos primeros meses del año se espera vender cerca de 4 billones de terminales nuevos, con lo cual habría un ascenso en las ventas aún mayor al ya percibido.

Curiosamente, Gameloft en cuanto a las ventas de videojuegos para otras plataformas como N-Gage, Nintendo DS y Wii no ha corrido con igual suerte que con los móviles, pues aquí las ventas sí están percibiendo un descenso notable, pero aún así, la compañía se mantiene como líder en el mercado de los videojuegos.