

Caída de las ventas de discos durante 2008

2009-01-05 08:17:49



En Estados Unidos se presentó un descenso del 14% (428,4 millones de unidades) en las ventas de discos durante el año 2008, en contraposición con el aumento de las descargas digitales, según cifras proporcionadas por el sistema de información Nielsen SoundScan. Desde el año 2000 las ventas han caído un 45% a causa de la piratería en la Internet y el auge de otras formas de entretenimiento como son los videojuegos.

Las descargas digitales mediante iTunes Music Store de Apple y demás sitios de Internet, supusieron un aumento del 27%, llegando a los 1.070 millones de unidades, sin embargo, estas cifras no logran compensar la caída en las ventas de CDs. Además, los usuarios prefieren comprar la descarga de tracks sencillos que del álbum completo, según aseguró Silvio Pietroluongo, director de tablas de la revista Billboard.

Mientras en 2007, fueron ocho los álbumes que vendieron más de dos millones de copias, en el 2008, sólo fueron 3: "Viva La Vida" de Coldplay y "Fearless" de Taylor Swift, con 2.1 millones de copias, y "Rock 'N' Roll Jesus" de Kid Rock con dos millones de copias.

Teniendo en cuenta la situación crítica con tendencia aún a la baja, las empresas discográficas han optado por buscar novedosas estrategias de mercadeo y así contrarrestar el descenso en las ventas de los CDs, caso particular de la banda argentina Babasónicos, que hizo el lanzamiento de su más reciente álbum "Mucho" para teléfonos móviles, antes que para CD.