

Difusión de videos mediante la consola Wii

2008-12-30 16:40:15

La compañía de videojuegos Nintendo en alianza con la principal agencia publicitaria de Japón, Dentsu, ha anunciado que lanzará en abril de 2009 en Japón un servicio de difusión de videos mediante la consola Wii con la cual sean descargados de la Internet y luego reproducidos directamente en el televisor. El lanzamiento para el extranjero aún no tiene fecha determinada.



La consola Wii ha sido un gran éxito comercial en el mundo, con ventas cercanas a los 40 millones de aparatos vendidos desde finales de 2006 (34,6 millones de consolas vendidas hasta finales de septiembre de 2008), de las cuales el 80% están instaladas en el salón principal y conectadas al televisor, por lo cual Nintendo ideó que su consola fuera utilizada no sólo como vector de videojuegos sino de contenidos alternativos.

Lo previsto es ofrecer programas nuevos, es decir, diferentes a los ya existentes en los canales online, por los cuales los usuarios tendrán que pagar para verlos y alternativamente también podrán ser vistos programas ofrecidos gratuitamente acompañados de mensajes publicitarios. Aunque no se tiene decidida aún la parrilla de programación, según el diario Nikkei se asegura que se contará con programas de dibujos animados y diferentes contenidos de entretenimiento para todo público.